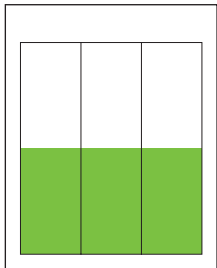
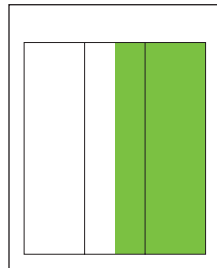


Anzeigenpreisliste Nr. 2 (PSO Magazin / Ärzteausgabe)

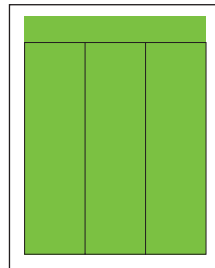
Gültig ab 1. Januar 2006 - Erscheinungsort: Hamburg



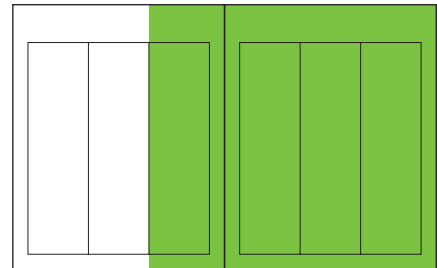
1/2 Seite
180 x 120 mm
750,-



1/2 Seite
87 x 245 mm
750,-



1/1 Seite
180 x 263 mm
1400,-



Zusammenhängende Seiten
z. B. 1/1 + 1/3 Seite
auf Anfrage

Charakteristik

Das PSO Magazin/Ärzteausgabe ist die Publikation der Mitgliederzeitschrift des Deutschen Psoriasis Bund e.V. (DPB) für das Fachpersonal in Niederlassung und Klinik. Der DPB ist gemeinnützig, von der Körperschaftsteuer befreit und selbstlos bundesweit für Menschen mit Schuppenflechte tätig. Das PSO Magazin/Ärzteausgabe berichtet regelmäßig, objektiv und kritisch über alle mit der Psoriasis (Schuppenflechte) zusammenhängenden Fragen. Die Publikation ist überparteilich, unabhängig und frei von übergeordneten wirtschaftlichen sowie politischen Interessen. Der DPB unterliegt der freiwilligen Selbstverpflichtung über den Umgang mit Wirtschaftsunternehmen der Bundesarbeitsgemeinschaft Selbsthilfe e.V. (BAGS). Das PSO Magazin/Ärzteausgabe ist der Informationsgemeinschaft zur Feststellung von Werbeträgern e.V. (Zeichen: IVW) angeschlossen.

Zielgruppe

Mediziner in dermatologischen Bädereinrichtungen, Universitäts-Hautkliniken, Fachkliniken für Psoriasis, niedergelassene Dermatologen, Allgemeinmediziner und Krankenkassen.

Erscheinungsweise

Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember jeweils zum Ende des Monats.

Anzeigenschluss

am 15. des Vormonats

Format

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel

180 mm breit x 245 mm hoch

Spaltenbreite

drei Spalten, je 56 mm breit x 245 mm hoch

Auflage

5.000 Exemplare

Druckverfahren

Alle Druckdaten müssen als PDF-, EPS- oder Tiff-Datei geliefert werden. Keine Word-Dateien!

Gestaltung von Anzeigen

Der Inhalt von Anzeigen muss den gesetzlichen Vorschriften entsprechen. Alkohol und Tabakwaren dürfen im PSO Magazin nicht beworben werden. Bei Probandenaufrufen müssen unsere Bedingungen eingehalten werden.

Bezugspreis

Die Auflage wird in der Zielgruppe frei verteilt.

Farbzuschläge *

Zuschlag je Farbe (Euroskala) **165,-**
Sonderfarbe (Preise auf Anfrage)

Zuschlag für eine feste Platzierung

Umschlagseite 2 oder 3 (nur 1/1 Seite) **20 %**
sonstige bindende Plätze (ab 1/2 Seite) **15 %**
auf den Grundpreis.

Zuschlag Anschnitt *

vom Grundpreis **10 %**
Anschnittformat (1/1 Seite) 216 mm x 303 mm

Wiederholungsrabatte

(nur auf den Grundpreis)
für mehrmalige Veröffentlichungen in gleicher Größe innerhalb eines Kalenderjahres:

6 Anzeigen **10 %**
4 Anzeigen **5 %**
2 Anzeigen **3 %**

Beilagen *

bis 18g pro tausend Exemplare **150,-**
zzgl. Portoanteil

Einhefter, Beikleber *

nur auf besondere Vereinbarung,
Preise auf Anfrage.

Zahlung

Zahlungen ohne Abzüge unmittelbar nach Rechnungslegung. Bei Neukunden und Zeilenanzeigen ist Vorauskasse Bedingung.

Rücktritt

Bei Rücktritt nach Anzeigenschluss kann ein Teilbetrag fällig werden.

Mehrwertsteuer

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MWSt.

Bank

Bank für Sozialwirtschaft Hannover
Konto: 742 34 01, BLZ 251 205 10

Herausgeber und Verlag

Deutscher Psoriasis Bund e.V. (DPB)
Seewartenstraße 10, 20459 Hamburg, Tel. 040/22 33 99-0, Fax 040/22 33 99 22
E-mail: info@psoriasis-bund.de, Internet: www.psoriasis-bund.de



Das **PSO Magazin** ist der Informationsgemeinschaft zur Feststellung von Werbeträgern e.V. angeschlossen

* nicht rabattfähig